Escrito por JF Domingo, 03 de Junio de 2012 11:09 - Actualizado Domingo, 03 de Junio de 2012 11:17

<u>Paul Grabowicz</u> profesor titular y director del programa de nuevos medios de la Universidad de Berkeley, California, ha elaborado una guía titulada <u>La transición al</u> <u>periodismo digital</u>.



Para @pgrabowicz, la tecnología digital ofrece una gran variedad de opciones a menudo desconcertante para los periodistas

producción de
presentaciones de diapositivas
y video, uniéndose a
las redes sociales y
blogs,
mashups
usando
mapas y
dispositivos móviles.
La lista
parece interminable.

Sin embargo, la supervivencia requiere la comprensión de todas estas nuevas tecnologías par a que los periodistas

1/2

## La transición al ciberperiodismo

Escrito por JF Domingo, 03 de Junio de 2012 11:09 - Actualizado Domingo, 03 de Junio de 2012 11:17

```
y las organizaciones de noticias pueden tomar decisiones informadas acerca de por qué y cómo utilizarlas (ver blogs, tweets, Medios de Comunicación Social, y el Business News, en Nieman Reports ).
```

Esta guía cubre las principales herramientas digitales y las tendencias que están impactando en la industria de las noticias y cambiar la forma en que los periodistas hacen su trabajo.

Un trabajo interesante para comprender la cibercultura que necesitan los periodistas al que se puede acceder desde AQUI